



Conseil

Dans le cadre de ses missions de formation, PACO offre également une valeur ajoutée sur le plan du conseil.

Nos missions de conseil se situent au niveau stratégique-conceptuel, tactique-organisateur et/ou opérationnel-implémentation.

Certains des domaines où nous sommes intervenus sont :

- Mise en place d'un plan de vente et marketing stratégique
- Accompagnement de programmes de changement culturels et de sensibilisation
 - Culture de qualité & d'entreprise
 - Mission, Vision & Valeurs
 - Souci clientèle : audit, système de gestion des plaintes etc.....
 - Empowerment
- Management of Change

Quelques modèles d'inspiration utilisés lors de missions de conseil:

- 7S- modèle de Mc Kinsey
- Composantes de changement de PACO
- Arête de Ishikawa
- Analyse SWOT
- Analyse Force Field
- Balance Sheet
- Criteria rating form
- Polarity tool
- Gantt chart